Programme spécialisé

Être chef de projets[MC]

de développement de produits

Rôles et défis

Nouvelle formule flexible:
Programme enrichi: 6 jours
Les 11, 17, 24 avril, 1, 2 et 8 mai 2012

Programme de base: 4 jours
Les 11, 17, 24 avril et 8 mai 2012

Bénéfices pour les entreprises participantes

Ce programme permettra de :

- préciser le rôle du chef de projets
- augmenter le taux de succès de vos projets de développement de produits
- maîtriser le savoir-faire qui permettra d'accroître votre efficacité en gestion de projets
- développer vos compétences pour mobiliser et guider les équipes de projets vers le succès
- intégrer de nouvelles connaissances par la formation-action dans le cadre d'un projet dont vous avez l'entière responsabilité
- profiter de l'encadrement des formateurs entre les rencontres pour maîtriser les nouveaux outils et mener à bien votre projet
- développer les habiletés de leadership de vos chefs de projets
- implanter des outils de suivi pour livrer vos projets en respectant les coûts et les délais

Objectifs d'apprentissage

Former et outiller les praticiens de la gestion de projets de développement de produits afin qu'ils puissent mobiliser l'équipe de développement, bien comprendre et assumer leur rôle de leader, et augmenter le taux de succès des projets de l'entreprise.

Institut de développement de produits

À propos
des formateurs

Claude Émond détient un baccalauréat en génie chimique du Royal Military College, une maîtrise en ingénierie de l'Université McGill, un MBA de l'Université d'Ottawa et une formation en animation d'atelier du Centre québécois de la programmation neuro-linguistique (CQPNL). Il est également certifié Project Management Professional (PMP) par le Project Management Institute (PMI).
Il a plus de 25 ans d'expérience dans la gestion de projets majeurs autant dans les secteurs public que privé. Il enseigne la gestion des risques de projet pour les programmes de certification avancée en gestion de projet de la Schulich School of Business (Université York) et de l'Université Laval, en plus d'enseigner plusieurs cours en gestion de projets, de programmes et de portefeuilles pour le programme de Mastère spécialisé en management par projet du CESI, à Lyon et à Aix-en-Provence, France. Il est l'un des co-auteurs de la nouvelle norme du PMI, «The Standard for Portfolio Management».

Charlotte Goudreault est associée principale, coach et formatrice en agilité organisationnelle chez QualiScope Inc., Montréal, Québec. Détentrice d'un MBA et d'un diplôme postuniversitaire en management international des affaires, elle est aussi Maître praticienne en programmation neuro-linguistique et possède une formation universitaire en psychopédagogie. Mme Goudreault a plus de 20 ans d'expérience en management de projets divers, tant au niveau de la recherche universitaire, que des projets d'ingénierie-construction, éducatifs et socio-économiques. Elle a travaillé sur de nombreux dossiers touchant des cultures organisationnelles diverses et œuvré au sein d'équipes de projets multidisciplinaires. Elle a collaboré au développement et à la diffusion de formations et d'ateliers pratiques touchant la gestion de projet en général et plus particulièrement les aspects humains associés aux projets. Elle a développé et donné des ateliers en gestion d'équipes de projet dans le cadre du «Mastère spécialisé en management par projets» des CESI de Lyon, Rouen, Aix en Provence, Nancy et Nantes. Elle a développé et donne aussi les ateliers sur les aspects humains et la gestion d'équipe du nouveau programme «Alignement, Agilité et Performances», qui sera diffusé en première par le CESI, à Paris en mars 2012.

Pourquoi ce programme de formation est-il important pour vous?

Les entreprises sont confrontées à un marché mondial où il est de plus en plus difficile de conserver des avantages compétitifs et des parts de marché. Ce contexte leur impose de chercher de nouvelles opportunités d'innovation et d'accroître leur capacité à réaliser les projets de nouveaux produits ou services qui assureront leur croissance.

Les enjeux, en gestion de projets d'innovation de produits, consistent à détenir des compétences de savoir-faire et de savoir-être qui permettent de planifier et d'exécuter des projets dans un environnement incertain et complexe, qui requiert une constante adaptation. Cette réalité, propre à la gestion de projets de développement de produits, exige la maîtrise de compétences spécifiques de la part du chef de projet.

Qui devrait participer à ce programme de formation?

Ce programme de formation spécialisé s'adresse aux personnes jouant le rôle de chefs de projets, ou intéressées à le devenir, dans le cadre de projets de développement de produits et services. Il est destiné aux gestionnaires de projets, aux responsables et chargés de projets, enfin à tous ceux qui désirent approfondir par l'action leurs connaissances en gestion de projets de développement de produits.

Méthodologie

Ce programme unique de formation combine la présentation de notions théoriques et d'outils pratiques. Des exercices permettent d'appliquer les enseignements et d'utiliser les nouveaux outils dans le cadre d'un projet actuellement en cours dans votre entreprise. Entre les rencontres, vous devrez compléter différentes tâches avec les membres de votre équipe de projet tout en bénéficiant d'une aide personnalisée de la part du formateur.

Prérequis

Vous êtes responsable de la gestion d'un projet sur le point de démarrer ou déjà en cours dans votre entreprise, et vous êtes prêt à utiliser les nouveaux outils qui vous seront proposés pour améliorer votre performance.

Être chef de projets[MC] de développement de produits

Créez une vision commune de projet

Première rencontre

Définir, découper et organiser son projet

Le succès d'un projet dépend de la capacité du chef de projets à développer une vision commune du projet pour les membres de l'équipe et les autres personnes impliquées dans le projet. Une démarche appropriée de **définition**, de **découpage** et d'**organisation** d'un projet permet d'atteindre cet objectif. Vous apprendrez entre autres à distinguer le pourquoi, le quoi, et le qui d'un projet.

Thématiques :

- Réalisation d'une définition de projet
- Découpage d'un projet
- Validation des objectifs et des indicateurs de projet
- Structure organisationnelle d'un projet

Vos livrables :

- Charte de définition du projet
- Structure de découpage de projet
- Matrice de responsabilités

Recruter votre équipe de projet

Deuxième rencontre

Bâtir, mobiliser son équipe de projet et en être le leader

Lorsque vous êtes engagé dans un mode de gestion par projet, vous êtes appelé à influencer une équipe alors que vous disposez d'une autorité limitée. Une compréhension des différents modèles de motivation individuelle facilite l'implication des personnes dans un projet. L'intelligence collective ne pourra émerger que par la maîtrise du savoir-être.

Thématiques :

- Techniques d'influence
- Bâtir une équipe de projet
- Modèle de Tuckman
- Mesure de la performance d'une équipe de projet
- Modèles et outils de mesure du leadership
- Gestion de conflits

Vos livrables :

- Autoévaluation de son leadership situationnel
- Présentation et discussion des projets des participants

Gérez les engagements de votre équipe

Troisième rencontre

Tracer l'itinéraire stratégique de son projet

La réussite du projet passe par la définition de l'itinéraire stratégique. Plus votre équipe de projet se responsabilisera envers la réalisation des livrables à court terme et moins vous aurez d'efforts à déployer pour suivre l'avancement du projet. Différents outils et approches permettent de faciliter la responsabilisation des membres d'une équipe de projet et la mise en place d'une vision commune du travail à réaliser pour atteindre la prochaine phase d'un projet.

Thématiques :

- Définition d'un projet commun
- Responsabilisation des parties prenantes
- Mise en place d'un référentiel commun de projet

Vos livrables :

- Référentiel commun de projet
- Présentation et discussion des projets des participants

Formation par l'action...

Quatrième rencontre (programme enrichi seulement)

Développez votre équipe de projet

Développer l'autonomie, responsabiliser et travailler en équipe

L'approche projet en est une de changement constant, tant de l'environnement, des exigences et besoins, que de la composition des groupes de travail et des rapports entre les parties prenantes. Il en découle la nécessité de former rapidement une équipe et de s'aligner sur un objectif commun et clair.

Thématiques :

Formation de l'équipe

- Du groupe à l'équipe
- L'équipe de projet vs l'équipe d'opération
- L'équipe de projet agile : parties prenantes, caractéristiques et enjeux

Autonomisation et responsabilisation de l'équipe :

- Fonctionnement autonome de l'équipe
- Leadership adaptatif et situationnel
- Motivation et créativité

Cinquième rencontre (programme enrichi seulement)

Mesurez et augmenter les performances votre équipe de projet

Collaborer, être plus créatif et augmenter les performances de l'équipe

Les équipes performantes tiennent leur efficacité d'une performance individuelle et de groupe, reposant autant sur les valeurs que sur les comportements. L'application de la PNL (Programmation Neuro Linguistique), de l'approche appréciative et de la collaboration générative permet d'accélérer le développement des équipes et de rendre durable leur alignement, formant ainsi rapidement des équipes plus performantes.

Thématiques :

Collaboration de l'équipe

- Intelligence émotionnelle et collaboration
- Barrières et aides à la collaboration
- Écoute active, reformulation, rapport, synchronisation
- Gestion des conflits et négociation
- Collaboration générative

Engagement de l'équipe

- Respect des intérêts individuels dans l'établissement d'un objectif commun
- Alignement des niveaux logiques individuel et d'équipe
- Apprendre ensemble et les uns des autres : la collaboration générative

Sixième rencontre

S'adapter et être agile pour avoir du succès

Exécuter, faire évoluer et conclure son projet

Le chef de projets doit planifier et diriger un certain nombre d'activités pour s'assurer qu'il se rapproche de son objectif. Pour bien exécuter et faire évoluer son projet, il devra gérer efficacement les changements et les communications. De plus, pour tirer des leçons des erreurs tout comme des bons coups, le chef de projets discipliné s'assure de faire une revue de projet ainsi qu'un retour sur les différentes étapes du projet.

Thématiques :

- Discussion de groupe sur les difficultés rencontrées en entreprise
- Retour sur différentes notions du programme et mise au point

Vos livrables :

- Présentation et discussion des projets des participants

L'Institut de développement de produits (IDP) est une association d'industriels qui a pour raison d'être de favoriser l'adoption des meilleures pratiques en développement de produits et de contribuer ainsi à rendre les entreprises manufacturières québécoises plus compétitives.

Institut de développement de produits

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Les activités de l'IDP sont rendues possibles grâce à la collaboration de :

Développement économique Canada / Canada Economic Development — Canada

Développement économique, Innovation et Exportation — Québec

4805, rue Molson
Montréal (Québec) H1Y 0A2

Tél. : 514 383-3209 Téléc. : 514 383-3266
info@idp-ipd.com • www.idp-ipd.com