

# L'Écoconception: DIAGNOSTIC +

Intégrez le développement durable  
à votre démarche de développement de produits



Stimulez l'innovation au sein de votre équipe avec un diagnostic d'écoconception qui évalue les enjeux et les opportunités de votre entreprise. Le diagnostic comprend aussi une analyse qualitative du cycle de vie de votre produit. Ensuite, les conseillers de l'IDP présenteront les pistes d'améliorations applicables au produit et au contexte de l'entreprise.

Le diagnostic en écoconception permet de :

- ↳ Réduire les coûts de fabrication
- ↳ Se différencier de la concurrence
- ↳ Développer de nouveaux marchés
- ↳ Améliorer l'image de marque
- ↳ Améliorer votre profil environnemental

## Tarif :

Le diagnostic d'écoconception est offert à 1 900 \$ (taxes en sus) grâce au support financier du Conseil national de recherches Canada (CNRC). Le prix régulier est généralement de 6 700 \$ pour un produit d'une entreprise.

## Pour plus d'information sur ce service :

par tél.: 514 383-3209 #2208 par courriel: micheline.st-pierre@idp-ipd.com  
par téléc.: 514 383-3266



Les diagnostics d'écoconception de l'IDP sont rendus possibles grâce à la collaboration de :



## Déroulement du diagnostic :

1

### Rencontre d'une demi-journée

Formation et table ronde avec l'équipe de conception (R&D, production, achats, marketing, qualité-environnement)

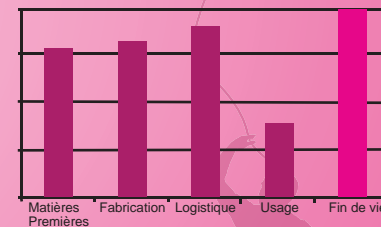
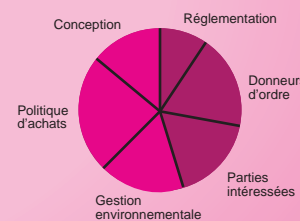
2

### Analyse, recherche et rédaction

Développement de stratégies pour le produit et pour l'entreprise en lien avec l'analyse et la recherche d'opportunités.

Analyse des enjeux

Évaluation du cycle de vie



3

### Présentation des résultats

Discussion ou présentation sur les stratégies et la mise en oeuvre en entreprise avec l'équipe de conception et la direction.

## Formulaire de demande :

Personne contact : \_\_\_\_\_ Titre : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Entreprise : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Tél : \_\_\_\_\_ Téléc. : \_\_\_\_\_

Produit à être évalué : \_\_\_\_\_

Les activités de l'IDP sont rendues possibles grâce à la collaboration de :

